

## **Banca Agricola Popolare di Ragusa accelera sul digitale: al via la partnership con l'insurtech YOLO per ampliare l'offerta assicurativa con le soluzioni digitali di Helvetia**

*Banca Agricola Popolare di Ragusa, Gruppo Helvetia Italia e YOLO insieme per arricchire l'offerta assicurativa con una soluzione fully digital indirizzata ai Clienti di BAPR*

Milano, Ragusa, 20 giugno 2023 – Banca Agricola Popolare di Ragusa (BAPR), la più grande Banca indipendente della Sicilia, Gruppo Helvetia Italia, primaria compagnia assicurativa svizzera presente in Italia da 75 anni, e YOLO, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano, uniscono le forze per offrire ai Clienti della Banca soluzioni assicurative fully digital, acquistabili in totale autonomia grazie ad un'esperienza utente che si contraddistingue per semplicità ed immediatezza.

La collaborazione tra i tre diversi attori nasce con l'obiettivo di soddisfare le nuove esigenze in ambito bancassicurazione, alla luce delle evoluzioni che le nuove tecnologie digitali hanno impresso. Dall'area riservata del proprio Internet Banking, i Clienti della Banca potranno sottoscrivere, quale primo prodotto per il momento disponibile, *A spasso con Chiara*, una soluzione multirischio per la protezione degli animali domestici, grazie anche al dispositivo *Kippy Vita* per la localizzazione e il monitoraggio degli amici a quattro zampe, messa a disposizione dal Gruppo Helvetia Italia tramite la piattaforma di YOLO.

*"Imperniata sul relationship banking, BAPR intende oggi assolvere al tradizionale ruolo di Banca del territorio con un modello di business più integrato, agile e innovativo. La Banca ha accelerato il proprio percorso di trasformazione digitale all'insegna dell'omnicanalità, coniugando l'accoglienza e la consulenza in filiale con la comodità e la velocità di accesso dei servizi online"* commenta Saverio Continella, Amministratore Delegato e Direttore Generale di **Banca Agricola Popolare di Ragusa**.

*"La trasformazione digitale, che è al centro della strategia Helvetia 20.25, riguarda anche la bancassicurazione e consente di offrire prodotti assicurativi semplici, acquistabili in modo veloce ed in qualunque momento attraverso i canali digitali della banca, per rispondere alle mutate esigenze della clientela. Lo sviluppo dell'offerta assicurativa digitale distribuita da Banca Agricola Popolare di Ragusa, attraverso la piattaforma di Yolo, si inserisce proprio in questa direzione. Helvetia opera da 75 anni nel mercato italiano e si è sempre distinta per la capacità di costruire partnership di lungo termine con i propri distributori per cogliere insieme tutte le opportunità offerte dall'evoluzione delle esigenze della clientela. Siamo molto felici di poter ulteriormente consolidare la partnership con una banca popolare di eccellenza molto radicata nel territorio come BAPR, con cui collaboriamo da molti anni e che come noi pone il cliente al centro delle proprie strategie di sviluppo"* commenta **Fabio Carniol, General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia**.

*"L'insurtech ha reso possibile l'innovazione dei modelli di distribuzione assicurativa e sta creando le premesse per far compiere al mercato un salto dimensionale."* commenta **Gianluca De Cobelli, Co-Founder e CEO di YOLO Group**. *"YOLO ha dato un importante contributo al percorso di evoluzione del modello di bancassurance supportando la digitalizzazione dell'offerta assicurativa di numerosi istituti bancari non solo italiani ma anche spagnoli. La collaborazione con il Gruppo Helvetia, in corso da qualche anno, si arricchisce ora della partnership con un leader territoriale come Banca Agricola Popolare di Ragusa che apre nuovi spazi per dare impulso all'offerta assicurativa digitale."*

#### **BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA**

La Banca Agricola Popolare di Ragusa è la più grande Banca della Sicilia. Fondata nel 1889, si identifica nei principi di Democrazia economica, Prossimità e Solidarietà propri del modello di "banca popolare"; ne interpreta con coerenza ed attualità i valori storici di mutualità e cooperazione, declinandoli in Missione ed Obiettivi improntati all'Etica ed alla Responsabilità Sociale. Con oltre 17.000 Soci, circa 800 dipendenti e 83 filiali al servizio del territorio, la Banca punta a svolgere con fermezza il suo ruolo di Player nell'isola, al fianco dei Siciliani. [www.bapr.it](http://www.bapr.it)

#### **GRUPPO HELVETIA ITALIA**

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, 250 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 4500 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni. [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

#### **YOLO**

YOLO Group, quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan, è uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali. YOLO ha vinto il premio "Best IPO 2022" promosso da Assonext e "Migliore Operazione Capital Market" agli MF Insurance Awards 2023. Nel 2022, è stata inclusa nel report "State of Insurtech" redatto da CBInsights tra le top exit del Q3 2022 ed è stata inclusa nella classifica The DIA Community Top 250, la selezione globale delle migliori startup insurtech. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture e Banca di Piacenza. [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com)

#### **Contatti per la stampa:**

##### Banca Agricola Popolare di Ragusa

Servizio Comunicazione | [comunicazione@bapr.it](mailto:comunicazione@bapr.it)

##### Ufficio Stampa Comin & Partners

Federico Fabretti | [federico.fabretti@cominandpartners.com](mailto:federico.fabretti@cominandpartners.com)

Marta Leggio | [marta.leggio@cominandpartners.com](mailto:marta.leggio@cominandpartners.com) | +39 3392306733

##### Ufficio Stampa YOLO

Twister communications group

Emilio Miosi | [emiosi@twistergroup.it](mailto:emiosi@twistergroup.it) - [yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it) | +39 338 6546410

##### Gruppo Helvetia Italia

Ufficio Stampa

Via G.B. Cassinis, 21

20139 Milano

Telefono: +39 02.5351947

Cell: +39 339 7990665

[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)